

## OFFERTA DI LAVORO

### **Communication Specialist - GRAFICA E COMUNICAZIONE** **AIP O.d.V. - Associazione Immunodeficienze Primitive**

#### **CHI SIAMO?**

AIP O.d.V. - Associazione Immunodeficienze Primitive è stata fondata da un gruppo di pazienti, di familiari e di medici interessati alla diffusione dell'informazione e alla promozione della ricerca nel campo delle immunodeficienze primitive. La salvaguardia di un corretto indirizzo scientifico nelle attività di AIP è fornita da un Comitato Scientifico del quale fanno parte Clinici e Ricercatori che nel nostro Paese seguono con particolare attenzione le problematiche inerenti alle immunodeficienze primitive.

Le principali attività svolte e i problemi affrontati riguardano:

- Diffusione della cultura e dell'informazione sulle immunodeficienze primitive fra i pazienti, i pediatri e i medici di base mediante strumenti e piattaforme di comunicazione online e offline;
- Supporto e ascolto ai pazienti e alle loro famiglie;
- Organizzazione di convegni sulle immunodeficienze primitive rivolti ai pazienti e ai loro familiari, ai medici e ai caregiver;
- Monitoraggio dei problemi legati al sistema sanità (creazione di una mappa nazionale dei centri di riferimento per la cura delle immunodeficienze primitive, monitoraggio sulla sicurezza del sangue e degli emoderivati, ecc.).

#### **CHI STIAMO CERCANDO?**

La figura ricercata sarà inserita come parte integrante dello *staff comunicazione* e si occuperà della comunicazione esterna e interna, nello specifico:

- Realizzazione di grafiche e infografiche per stampa o diffusione online in relazione ad eventi, iniziative e progetti dell'Associazione;
- Impaginazione del Notiziario semestrale dell'Associazione e di altri prodotti editoriali come il Bilancio Sociale e i quaderni scientifici;

- Scrittura e pubblicazione di aggiornamenti sui canali social e sul sito web, secondo il piano editoriale concordato con il Responsabile;
- Produzione di newsletter periodiche attraverso la piattaforma dedicata;
- Produzione di report trimestrali a partire dagli insight del sito e dei social media;
- Creazione di contenuti efficaci e persuasivi per i diversi canali di comunicazione.

#### **LE COMPETENZE RICHIESTE SONO:**

- Solida conoscenza del pacchetto Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop);
- Solida conoscenza di Wordpress;
- Buone capacità di interazione e gestione dei canali social e di sviluppo e diffusione delle dinamiche di comunicazione online;
- Conoscenza del pacchetto Office (in particolare Word, PowerPoint e Excel) e iOS (in particolare Keynote);
- Competenze di base sull'utilizzo di piattaforme di mailing;
- Conoscenza di base di html;
- Realizzazione di semplici animazioni/video;
- Competenze grafiche, redazionali e creatività.

Caratteristiche preferenziali:

- laurea in comunicazione o grafica;
- esperienza superiore a 5 anni nel campo della comunicazione e della grafica;
- esperienza nel mondo del non-profit, degli enti del terzo settore e del privato sociale.

Completano il profilo: empatia e propensione ai rapporti sociali e esperienze di volontariato, propensione al lavoro in ambito sociale e socio-sanitarie con realtà del terzo settore e non-profit, passione per il digital e per la comunicazione, curiosità, innovazione, capacità di lavorare in team, interesse verso l'organizzazione di eventi, disponibilità ad apprendere conoscenze legate al mondo della sanità.

#### **COMPETENZE CHE POTRANNO ESSERE ACQUISITE**

Il professionista potrà imparare a gestire la comunicazione istituzionale di un'Associazione a 360°, lavorando direttamente con le figure di direzione. Imparerà a pianificare e realizzare una campagna di comunicazione istituzionale utilizzando i diversi mezzi di comunicazione dell'azienda.

### INFORMAZIONI CONTRATTUALI

Si propone un contratto a tempo determinato o libero professionale da valutare in base alle esigenze della committenza e del professionista. La funzione si collocherà all'interno dell'area comunicazione dell'Associazione. Il lavoro si potrà tenere in smart working, con momenti in presenza a seconda delle specifiche necessità della committenza.

In subordine si valuteranno anche eventuali stage/tirocini o contratti di apprendistato.

La durata del contratto sarà indicativamente di 12 mesi, eventualmente rinnovabile e con possibilità di inserimento in organico.

### INDICAZIONI PER L'INVIO DELLE CANDIDATURE

**Scadenza per l'invio della candidatura:** 29.2.2024

**Materiali da inviare:** CV e portfolio

**Contatti a cui inviare la candidatura:** [info@aip-it.org](mailto:info@aip-it.org);

*Alessandro Segato*  
**Presidente AIP O.d.V.**

