



Roma, 4 Dicembre 2019.
Palazzo Wedekind Piazza Colonna 366.

••••

Tu per noi, il valore solidale della vaccinazione. Comunicato stampa.

Roma, 5 dicembre 2019 - Si è tenuto ieri a Roma presso Palazzo Wedekind l'evento **TuxNoi - Il valore solidale della vaccinazione**, nato dalla partnership di quattro Associazioni di Pazienti - **AIP Onlus - Associazione Immunodeficienze Primitive**, Liberi dalla Meningite, FAND - Associazione Italiana Diabetici e Associazione Pazienti BPCO. Capofila del progetto, che ha l'obiettivo di sensibilizzare, promuovere e divulgare informazioni e conoscenze in materia di vaccini, di immunità solidale e protezione individuale a difesa sia delle persone più deboli che della collettività, sono l'Associazione Immunodeficienze primitive Onlus ed il Comitato Liberi dalla Meningite, che hanno coinvolto nell'iniziativa FAND Associazione Italiana Diabetici e Associazione Pazienti BPCO, in collaborazione con GSK Italia e la partnership ed il supporto organizzativo di Fondazione De Gasperi.

I lavori sono stati aperti dal saluto delle Istituzioni, il Presidente della Fondazione De Gasperi, Angelino Alfano, e Giuseppe Ruocco, Segretario Generale Ministero della Salute, che hanno introdotto il tema della vaccinazione solidale.

Con la moderazione di Fabio Mazzeo, giornalista da anni impegnato a supporto delle massime istituzioni sanitarie del Paese, la tavola rotonda delle associazioni di Pazienti ha esposto il rationale dell'Alleanza come occasione di confronto sul tema della vaccinazione tramite testimonianze e storie di vita vissuta. Un tavolo che ha fatto emergere come il tema della vaccinazione sia oltre che un obbligo, un dovere morale ed etico nei confronti della popolazione.

"Vaccinatevi per Noi, perché io ho diritto come tutti voi di fare sport, di andare a scuola, di fare attività sociale" ha esordito Alessandro Segato - presidente AIP Onlus – "Le cose rare sono le più preziose, noi le affidiamo a VOI. E VOI avete l'obbligo morale di proteggerle!"

"Di qualsiasi patologia si stia parlando, raccogliamo le forze, uniamo le esperienze e vaccinamoci" gli fa eco Amelia Vitiello - Presidente Comitato Nazionale Liberi dalla Meningite.

Fare informazione in questo senso vuol dire affidare alla comunità sociale la consapevolezza di dover richiedere e ottenere una informazione trasparente da fonti affidabili. Il concept della campagna di comunicazione nasce dall'idea di condivisione e coinvolgimento. Un claim accompagna tutti gli strumenti di comunicazione: "OGNI ANNO MIGLIAIA DI PERSONE RISCHIANO LA PROPRIA VITA. VACCINATI ANCHE TU PER NOI!".

GSK ha presentato i dati preliminari della Survey “La vostra voce in campo vaccinale: conoscenza, ostacoli, proposte” che è stata divulgata dalla rete interassociativa. La survey ha l’obiettivo di rilevare lo stato di conoscenza del paziente/cittadino sul tema vaccinazione, le motivazioni della non vaccinazione e le proposte/suggerimenti per le campagne di informazione.

Spacialisti medici di patologia hanno affrontato il tema della vaccinazione da un punto di vista medico scientifico. Il momento del passaggio di informazioni è fondamentale per ribadire quanto sia importante il legame fra medico e paziente, fra le strutture e le storie vere di vita vissuta dei pazienti. Per il bene comune, l’unica arma sembra essere la divulgazione, l’informazione e la buona comunicazione.

“Viviamo grazie ad un gesto solidale che ha inventato l’evoluzione, Madre Natura, ovvero il trasferimento di anticorpi dalla mamma al proprio bambino!”- sono le parole di Rita Carsetti - Direttore Diagnostica Immunologica - Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

A chiusura dei lavori le Istituzioni, sono intervenute attraverso la testimonianza dell’Onorevole Elena Carnevali, della Senatrice Paola Binetti e del Direttore del Dipartimento Prevenzione del Istituto Superiore di Sanità Giovanni Rezza , che hanno animato un tavolo di lavoro sul contributo che le Istituzioni possono offrire per garantire la massima diffusione ed il commitment nei confronti della campagna di comunicazione del progetto **TuxNoi**.

Il sottosegretario del Ministero della Salute, Sandra Zampa, ha chiuso i lavori riaffermando come il ruolo pubblico a sostegno di iniziative proposte dai pazienti sia necessario e fondamentale per lo sviluppo di un rapporto di collaborazione trasversale basato su solide base scientifiche.

Pensare di impegnarci in un immediato a diffondere il messaggio di comunicazione presentato è un obiettivo che ha l’ambizione di rendere giustizia ad una buona ed efficace comunicazione fra le persone comuni, i pazienti, le istituzioni e le strutture ospedaliere. La campagna di comunicazione e le attività future del progetto verranno diffuse attraverso Aip Onlus con l’obiettivo di ridurre la distanza fra i diversi attori coinvolti.

Si allegano al documento:

- Il Programma della giornata
- La presentazione della campagna Tu per Noi il valore della vaccinazione solidale